



siebdruckhastrich  
druck&werbetechnik gmbh

# Datenleitfaden 2026

Für Digitaldruck, Folienplot, Fahrzeugbeschriftung,  
Schilder, Banner und Aufkleber.



## **Kurz gesagt:**

***Je sauberer die Druckdaten  
angeliefert werden, desto schneller,  
kalkulierbarer und farbsicherer  
entsteht das fertige Produkt.***

***Dieser Leitfaden fasst unsere  
bisherigen Vorgaben zusammen  
und erweitert sie um aktuelle  
Praxisstandards für 2026.***

## 1 Ziel dieses Leitfadens

Um einen reibungslosen Ablauf von der Anlieferung Ihrer Daten bis zum fertigen Produkt zu gewährleisten, bitten wir Sie, die folgenden Parameter bei der Erstellung Ihrer Daten zu beachten.

Nachbearbeitungen werden mit 1,- EUR je Minute nach Aufwand in Rechnung gestellt. Bei zusätzlich anfallenden Korrekturarbeiten oder druckbedingten Änderungen gilt ein Arbeitsaufwand nach Zeit von 85,- EUR pro Stunde.

### Praxisregel:

Wenn Sie unsicher sind, senden Sie die Daten lieber frühzeitig zur Sichtprüfung.  
Kleinere Rückfragen vor der Produktion vermeiden spätere Mehrarbeit.



## 2 Geeignete Dateiformate

| Format        | Einsatz                                                      | Hinweise                                                                                                          |
|---------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PDF / PDF/X-4 | Bevorzugtes Austauschformat für fertige Druckdaten.          | Alle Schriften einbetten oder in Pfade umwandeln. Bilder eingebettet, Beschnitt und Endformat korrekt definieren. |
| AI / EPS      | Vektordaten, Logos, Plot- und Konturschnittdaten.            | Bitte kompatibel speichern und verknüpfte Bilder mitsenden oder einbetten.                                        |
| TIF / TIFF    | Einzelbilder, Hintergrundmotive, große Pixelgrafiken.        | Ohne Ebenen, mit passender Auflösung, vorzugsweise CMYK oder abgestimmtem ICC-Profil.                             |
| JPG / PNG     | Nur nach Absprache, z. B. für Vorlagen oder einfache Motive. | Nicht ideal für Logos, Schriften, Konturen oder farbkritische Druckdaten.                                         |

- Offene Dateien aus Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign oder CorelDRAW können verarbeitet werden, verursachen aber häufig Rückfragen. Für die Produktion ist ein geprüftes PDF meist sicherer.
- Bitte senden Sie bei offenen Daten alle Bilder, Schriften, Links und Sonderinformationen mit.
- Dateinamen sollten eindeutig sein, z. B. Kunde\_Projekt\_Format\_Maßstab\_Version.pdf.

## 3 Standard 2026 für Druckdaten

Als aktueller Standard für die Druckdatenübergabe gilt in modernen Workflows weiterhin PDF/X-4, weil Transparenzen, Farbmanagement und eingebettete Profile sauber erhalten bleiben. PDF/X-1a kann bei verflachten Daten weiterhin sinnvoll sein, ist aber weniger flexibel.

| Thema          | Empfehlung 2026                                                                                                                                 |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Preflight      | PDF vor Anlieferung prüfen: Seitenformat, Beschnitt, Schriften, Bildauflösung, Farbraume, Überdrucken und Transparenzen.                        |
| Farbmanagement | CMYK-Daten mit passendem ICC-Profil liefern. Medienneutrale RGB-Daten nur nach Absprache, da Material und Maschine die Umwandlung beeinflussen. |
| Schriften      | Schriften vollständig einbetten oder in Pfade/Kurven wandeln. Keine Systemschriften voraussetzen.                                               |
| Vektoren       | Logos, Linien, Schriften, Piktogramme und Schnittkonturen als Vektor anlegen.                                                                   |
| Rasterbilder   | Bilder in realistischer Endgröße platzieren. Nicht künstlich hochskalieren.                                                                     |
| Transparenzen  | Bei PDF/X-4 erlaubt. Bei älteren Standards Transparenzen sauber reduzieren oder PDF/X-1a liefern.                                               |

## 4 Auflösung und Maßstab

Die optimale Bildauflösung hängt vom Endformat und Betrachtungsabstand ab. In der Werbetechnik ist nicht jedes Großformat mit 300 dpi in Endgröße sinnvoll. Entscheidend ist, dass das Motiv in der geplanten Betrachtung scharf wirkt und die Datei technisch verarbeitbar bleibt.

| Produkt / Nutzung                                         | Empfohlene effektive Auflösung             |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| Kleine Aufkleber, Etiketten, Nahansicht                   | 250 bis 300 dpi im Endformat               |
| Schilder, Platten, Fahrzeugbeschriftung aus normaler Nähe | 120 bis 200 dpi im Endformat               |
| Banner, Bauzaune, großflächige Motive mit Abstand         | 70 bis 120 dpi im Endformat                |
| Sehr große Fassaden- oder Fernwirkungsflächen             | 30 bis 80 dpi im Endformat, nach Absprache |

- Bei Maßstab 1:10 muss die Bildauflösung entsprechend höher angelegt sein, damit sie im Endformat reicht.
- Linien, Flächen und Schriften sollten als Vektorgrafiken angelegt sein. Die Datenmenge bleibt geringer und die Grafik kann beliebig vergrößert werden.
- Schriften für Plot, Fräsung, Konturschnitt oder Logoanwendungen in Kurven oder Pfade konvertieren.

## 5 Größe, Beschnitt und Sicherheitsabstand

Daten für den Digitaldruck sollten im Endformat oder in einem klar angegebenen Maßstab angelegt werden. Für Zuschnitt, Montage und Materialtoleranzen ist Beschnitt wichtig.

| Anwendung                         | Beschnitt                                    | Sicherheitsabstand                                   |
|-----------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| Aufkleber, Schilder, Plattendruck | 5 mm umlaufend                               | mind. 5 mm nach innen                                |
| Banner, Planen, Saum/Oesen        | 20 bis 50 mm nach Absprache                  | wichtige Inhalte 50 mm vom Rand                      |
| Fahrzeugbeschriftung              | je Bauteil nach Absprache                    | Konturen, Spalten, Griffe und Sicken berücksichtigen |
| Konturschnitt                     | 2 bis 5 mm Überfüllung über die Schnittlinie | keine wichtigen Details direkt auf der Schnittkante  |



### Wichtig:

Schnittmarken, Densitometerskalen, Registrierungsmarken, Kalibrierungstreifen und Randanschnittgrenzen bitte nicht anlegen, sofern sie nicht ausdrücklich angefordert werden. Der benötigte Beschnitt wird im Dokument selbst angelegt.

## 6 Farben und Schwarzaufbau

Legen Sie Produktionsdaten grundsätzlich im CMYK-Farbmodus an. Sonderfarben können im Digitaldruck nur simuliert werden, sofern keine Sonderproduktion vereinbart ist. Manche Sonderfarben lassen sich gut annähern, andere nur eingeschränkt.

- Für ein sattes Schwarz im Digitaldruck kann ein Vierfarbschwarz eingesetzt werden, z. B. C60/M60/Y60/K100 bei großflächigen schwarzen Pixelmotiven.
- Kleine schwarze Schriften und feine Linien besser nur in 100 Prozent Schwarz anlegen, damit sie sauber und scharf bleiben.
- RGB-, Neon-, Metallic- und stark leuchtende Bildschirmfarben sind im CMYK-Druck nicht eins zu eins reproduzierbar.
- Bei farbkritischen Logos bitte verbindliche Farbwerte, Farbmuster oder bestehende Referenzdrucke mitliefern.
- Überdrucken-Einstellungen bewusst setzen und vor der Ausgabe prüfen.



## 7 Konturschnitt, Folienplot und Sonderkanäle

Viele Werbetechnik-Projekte benötigen neben dem Druckmotiv technische Ebenen. Diese müssen klar benannt und als Vektor angelegt sein.

| Element                | So anlegen                                                                                                   |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Konturschnitt          | Geschlossene Vektorlinie als Sonderfarbe, z. B. CutContour. Linie auf Überdrucken stellen, keine Pixelkante. |
| Folienplot             | Nur saubere Vektorpfade. Schriften in Pfade, keine offenen Linien, keine doppelten Pfade.                    |
| Weißdruck              | Separater Sonderfarbkanal, eindeutig benannt, Flächen auf Überdrucken. Nur nach Absprache.                   |
| Lack / Schutz / Effekt | Separater Sonderfarbkanal oder eigene Ebene, eindeutig benannt. Produktionswunsch in der Bestellung nennen.  |
| Bohrungen / Fräsungen  | Als technische Vektorzeichnung mit Maßangaben oder eigener Datei liefern.                                    |

## 8 Fahrzeugbeschriftung

Fahrzeugbeschriftungen benötigen besonders präzise Daten, weil Druck, Plot, Karosserieform und Montage zusammenspielen. Logos, Kontaktdaten und markenrelevante Elemente sollten deshalb immer als Vektor vorliegen.

- Wenn vorhanden, bitte Fahrzeugtyp, Baujahr, Radstand, Fotos und geplante Positionen mitsenden.
- Keine wichtigen Inhalte über Tuergriffe, Tankdeckel, Sensoren, Sicken, Kanten oder Spalten legen, sofern dies gestalterisch nicht bewusst geplant ist.
- Bei Voll- oder Teilfolierungen müssen Überlappungen, Dehnungen und Randbereiche mit eingeplant werden.
- Farbverläufe und Bildmotive können auf gekrümmten Flächen optisch anders wirken als auf dem Monitor.
- Vor Produktion erfolgt je nach Auftrag eine Freigabeansicht. Bitte prüfen Sie darin Texte, Telefonnummern, QR-Codes, Farben und Positionen besonders sorgfältig.

## 9 Datenübermittlung

Gerne können Sie Ihre Daten über WeTransfer an uns übermitteln. Nutzen Sie dazu [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com) und tragen Sie [info@siebdruck-hastrich.de](mailto:info@siebdruck-hastrich.de) als Empfänger ein.

- Per E-Mail können wir Daten bis maximal 20 MB empfangen: [info@siebdruck-hastrich.de](mailto:info@siebdruck-hastrich.de).
- Bitte nennen Sie im Nachrichtentext Projekt, Ansprechpartner, Telefonnummer, gewünschtes Endformat, Material und Stückzahl.
- Bei mehreren Dateien bitte eine ZIP-Datei senden und eine kurze Inhaltsübersicht beilegen.

## 10 Checkliste vor dem Versand

| Prüfpunkt                                                                 | Erledigt? |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Endformat oder Maßstab eindeutig angegeben                                |           |
| 5 mm Beschnitt für Standard-Digitaldruck angelegt                         |           |
| Schriften eingebettet oder in Pfade/Kurven gewandelt                      |           |
| Logos, Linien, Konturen und Plotdaten als Vektor vorhanden                |           |
| Bilder haben passende effektive Auflösung                                 |           |
| Farben in CMYK oder Profil/Farbvorgabe abgestimmt                         |           |
| Konturschnitt, Weißdruck oder Lack als Sonderfarbe/Ebene gekennzeichnet   |           |
| Keine ungewollten Schnittmarken, Skalen oder Hilfsobjekte im Druckbereich |           |
| Kontaktdaten, Rechtschreibung, QR-Codes und Telefonnummern geprüft        |           |



## 11 Häufige Fehler und schnelle Lösungen

| Problem                     | Folge                                   | Besser so                                                 |
|-----------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Logo nur als kleines JPG    | Unschärfe Kanten, schlechte Plotbarkeit | Vektordatei als PDF, AI oder EPS liefern                  |
| RGB-Leuchtfarben            | Farbe wirkt im Druck matter             | CMYK-Werte oder Farbreferenz abstimmen                    |
| Keine Beschnittzugabe       | Weißer Kanten nach dem Schnitt möglich  | 5 mm Beschnitt umlaufend anlegen                          |
| Schriften nicht eingebettet | Schrift kann ersetzt werden             | Schriften einbetten oder in Pfade wandeln                 |
| Kontur als Pixelbild        | Nicht sauber schneidbar                 | Geschlossene Vektorlinie als CutContour                   |
| Zu kleine QR-Codes          | Nicht sicher scanbar                    | QR-Code in Endgröße testen und ausreichend Kontrast geben |

## 12 Quellen und Recherchebasis

**Adobe:** PDF/X als druckorientiertes Austauschformat, das Druckfehler minimieren und Layouts verlässlich übertragen soll.  
<https://www.adobe.com/de/acrobat/resources/document-files/pdf-types/pdf-x.html>

**MedienStandard Druck / bvdm:** Grundlage für standardisierte Druckdaten, PDF/X-4 bzw. PDF/X-1a, ICC-Profil und Preflight-orientierte Zusammenarbeit.

**ISO/PDF-X-Kontext:** PDF/X-4 nach ISO 15930-7 und PDF/X-6 nach ISO 15930-9; für die Werbetechnik-Praxis bleibt PDF/X-4 2026 der robuste Standard für die Datenübergabe.

### Hinweis

Technische Vorgaben können je nach Material, Maschine, Veredelung und Montageart abweichen. Im Zweifel gelten die projektspezifischen Angaben aus Angebot, Freigabe oder Rücksprache.

